

## 新刊レポートのご案内

# 半導体ベンダーの中国市場開拓動向

## Part2. マイコン/ロジック/アナログベンダー編

現在、世界の半導体ベンダーにとって中国市場抜きに売上を成長させることは、規模の大きなベンダーほど困難になっており、中国市場開拓の取り組みを強化させています。

各社の動向を明らかにすることを目的とした本レポートシリーズですが、今回新たにPart2として、マイコン/ロジック/アナログベンダー編を発売致します。

Part2もPart1と同じく主要ベンダー8社を取り上げて、各社の中国売上の推移、中国における売上構造、中国市場における拡販戦略を明らかにしています。本レポートも、製品別やアプリ別、主要カスタマー等のデータを多数収録、表数53、図は57と、充実した内容となっています。ぜひこの機会にご購入をご検討いただければと存じます。

- ▶ Part2では、Altera、Freescale、LSI Co、Microchip、NXP、STMicroelectronics、TI、Xilinxの8社を収録しています。
- ▶ A4版64ページ 冊子+PDF入りCD付で、1冊定価97,200円(消費税込み)となります。

お問い合わせは：(株)セミコンダクタポータル  
Tel: 03-5733-4971 sales@semiconportal.com  
www.semiconportal.com

# 目次

1. Altera	2	7. Texas Instruments	46
1-1. 中国売上の推移	2	7-1. 中国売上の推移	46
1-2. 中国における売上構造	3	7-2. 中国における売上構造	47
1-3. カスタマー動向	7	7-3. カスタマー動向	52
1-4. 中国市場における拡販戦略	7	7-4. 中国市場における拡販戦略	52
2. Freescale Semiconductor	9	8. Xilinx	54
2-1. 中国売上の推移	9	8-1. 中国売上の推移	54
2-2. 中国における売上構造	10	8-2. 中国における売上構造	55
2-3. カスタマー動向	14	8-3. カスタマー動向	57
2-4. 中国市場における拡販戦略	15	8-4. 中国市場における拡販戦略	58
3. LSI Corporation	17	9. 各社のデータ比較	59
3-1. 中国売上の推移	17		
3-2. 中国における売上構造	18		
3-3. カスタマー動向	21		
3-4. 中国市場における拡販戦略	22		
4. Microchip Technology	24		
4-1. 中国売上の推移	24		
4-2. 中国における売上構造	25		
4-3. カスタマー動向	29		
4-4. 中国市場における拡販戦略	30		
5. NXP Semiconductors	31		
5-1. 中国売上の推移	31		
5-2. 中国における売上構造	32		
5-3. カスタマー動向	36		
5-4. 中国市場における拡販戦略	36		
6. STMicroelectronics	38		
6-1. 中国売上の推移	38		
6-2. 中国における売上構造	39		
6-3. カスタマー動向	43		
6-4. 中国市場における拡販戦略	44		

Part2の体裁と価格  
 A4版 64ページ  
 冊子+PDF入りCD付  
 定価：97,200円（税込み）  
 発刊日：2014年1月20日

## — 収録図表のサンプル —

表 15. LSI Corporation の中国における部門別売上高推移

		単位：百万 US ドル				
		2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
Storage	総売上	1,133	1,302	1,487	1,994	1,960
	中国売上	221	275	437	596	570
	構成比	19.5%	21.1%	29.4%	29.9%	29.1%
Networking	総売上	385	473	454	407	380
	中国売上	106	110	109	158	160
	構成比	27.5%	23.3%	24.0%	38.8%	42.1%
Others	総売上	58	95	103	105	90
	中国売上	15	18	24	34	30
	構成比	25.9%	18.9%	23.3%	32.4%	33.3%
総売上		1,576	1,870	2,044	2,506	2,430
中国売上		342	403	570	788	760
構成比		21.7%	21.6%	27.9%	31.4%	31.3%

注：2013年は1～3四半期実績をベースとした予測値。

図 23. Microchip の中国におけるアプリケーション別売上高推移

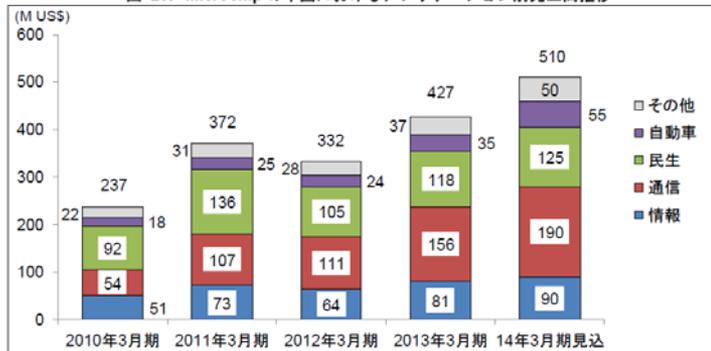


図 51. Freescale Semiconductor のアプリケーション別中国売上構成比（2013年見込）

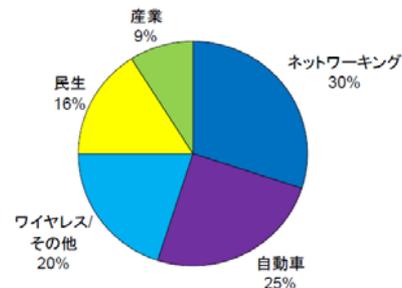


図 49. 各社の中国市場における開帳販売比率

